SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES

Manual de identidad visual



La Sociedad de Activos Especiales (SAE) es una sociedad por acciones simplificada, comercial, de economía mixta del orden nacional, sujeta en la celebración de todos sus actos y contratos al régimen del derecho privado, tal como se establece en sus estatutos en el artículo primero. Esta naturaleza económica mixta permite a la SAE operar con la flexibilidad del sector privado, mientras cumple su misión pública de administrar y gestionar activos especiales en beneficio de la sociedad colombiana.

La Sociedad de Activos Especiales, SAE, ha llevado a cabo un rediseño global de su identidad corporativa con el objetivo de proyectar una nueva imagen que expone los elementos visuales que la componen basados en un aspecto más moderno, inclusivo y acorde a la nueva misión. La finalidad de este manual es describir, de manera clara, la identidad corporativa y explicar cómo debe desarrollarse en las diferentes aplicaciones comunicativas que utiliza la Entidad para transmitir la democratización de activos, la gestión comercial y su presencia en el territorio con una labor cercana e innovadora.

En este manual se exponen recomendaciones que garantizan la unidad de criterios en la comunicación y la difusión pública de la marca, siendo así una herramienta presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Este documento ofrece directrices y sirve como una guía que abre nuevas posibilidades creativas para comunicar, sin pretender restringir la creatividad.

La entidad a lo largo de los años y desde su creación para administra los activos en extinción de dominio, se ha encargado de posicionar la marca desde su actividad comercial y tiene un profundo arraigo cultural con los clientes, ciudadanía y opinión pública, reflejando su compromiso con la sociedad y su rol esencial en el desarrollo económico y social de Colombia, se ha consolidado como un pilar esencial en la gestión y administración de bienes en Colombia desde la liquidación de la Dirección Nacional de Estupefacientes (DNE). Esta transición ha sido fundamental para el arraigo cultural en el país, ya que la SAE no solo ha asumido la responsabilidad de administrar activos decomisados y expropiados relacionados con actividades ilícitas, sino que también ha implementado estrategias de recuperación y uso productivo de estos bienes en beneficio de la sociedad. Al fomentar la transparencia y la eficiencia en la gestión de activos, la SAE contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades, fortaleciendo la confianza pública y promoviendo un uso sostenible y responsable de los recursos recuperados, lo cual refleja un compromiso profundo con la cultura de legalidad y desarrollo en Colombia.

Este manual se actualiza en cumplimiento de la Ley 2345 del 30 de diciembre del 2023 (Chao marcas de Gobierno)

Índice

- Logo SAE 5
- Cuadrícula y área de reserva 6
- Guía de color 7
- Usos incorrectos 9
- Información institucional 10
- Marca Gobierno de Colombia 11
  - Rama Ejecutiva del Orden Nacional 19
  - Tipografía gobierno 51
  - Aplicaciones: Formatos digitales 54
  - Aplicaciones: Formatos impresos 59
  - Co-branding: Aplicación y planimetría de logos 73
  - Formatos: Material administrativo 86
  - Audiovisual: Cierre animado y Co-branding 95

PLANIMETRÍA

Logo SAE

Logosimbolo

Conformado por elementos naturales y estadísticos que representan los compromisos y lo mandado en la ley frente a lo ambiental y la productividad.



Texto de identidad

Esta línea de texto identifica el logosimbolo que representa la marca SAE. y su fuente es Montserrat en su versión bold.

Se recomienda aplicar la marca a partir de un archivo digital original. En caso de requerirlo ponerse en contacto con la Oficina de Prensa y Comunicaciones.

Cuadrícula y área de reserva

Normatividad

El logo de la SAE junto con su identificador de sigla son un solo elemento por lo tanto no podran separase a menos que por autorización de la oficina de comunicaciones se de el aval.

Área de reserva

Se establece el area de reserva a partir del módulo cuadrado generado del alto de los brazos de la letra E del logosimbolo

Medida X

Se establece la medida x a partir del módulo cuadrado generado del ancho del ápice de la letra A





1,7 cm
Tamaño mínimo para uso con identificador de sigla

Guía de color

Colores

El logo SAE tiene dos versiones una para uso digital en los aplicativos internos y avatares de las redes sociales y otra en colores planos para las demás aplicaciones.

Uso digital

SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES

HEX: fe1978

R: 255
G: 25
B: 120

C: 0
M: 92
Y: 17
K: 0

HEX: b41978

R: 180
G: 25
B: 120

C: 31
M: 98
Y: 10
K: 2

HEX: 6e1978

R: 110
G: 25
B: 120

C: 71
M: 100
Y: 12
K: 3

Uso demás aplicaciones

SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES

HEX: fe1978

R: 255
G: 25
B: 120

C: 0
M: 92
Y: 17
K: 0

Colores secundarios

Colores usados para fondos

HEX: fcdd07

R: 252
G: 221
B: 7

C: 4
M: 9
Y: 92
K: 0

HEX: 000000

R: 0
G: 0
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Escala de grises



HEX: 898989

R: 137
G: 137
B: 137

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 59

Negro



Contraforma



Tipografía

La tipografia oficial de la entidad es la familia Montserrat la cual se usa para la construcción del logo y de piezas gráficas sin que esto quiera decir que es la única a usar desde el aspecto gráfico, la escogencia es de libre decisión del diseñador.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”·$%&/()=?¿+*-:;.,^][}{|@#¢∞¬÷“”≠´,
∏ØŒÆ€®†¥ÅſΔƒ™¶§≤ΩΣ©√µ„...

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”·$%&/()=?¿+*-:;.,^][}{|@#¢∞¬÷“”≠´,
∏ØŒÆ€®†¥ÅſΔƒ™¶§≤ΩΣ©√µ„...

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!”·$%&/()=?¿+*-:;.,^][}{|@#¢∞¬÷“”≠´,
∏ØŒÆ€®†¥ÅſΔƒ™¶§≤ΩΣ©√µ„...

Usos incorrectos

El logosimbolo de la marca SAE no debera modificarse en ningun caso.

Ejemplos de usos incorrectos













Información institucional

 **@saesas1**

 **activosSAE**

 **@activosSAE**

 **@activosSAE**

atencionalciudadano@saesas.gov.co

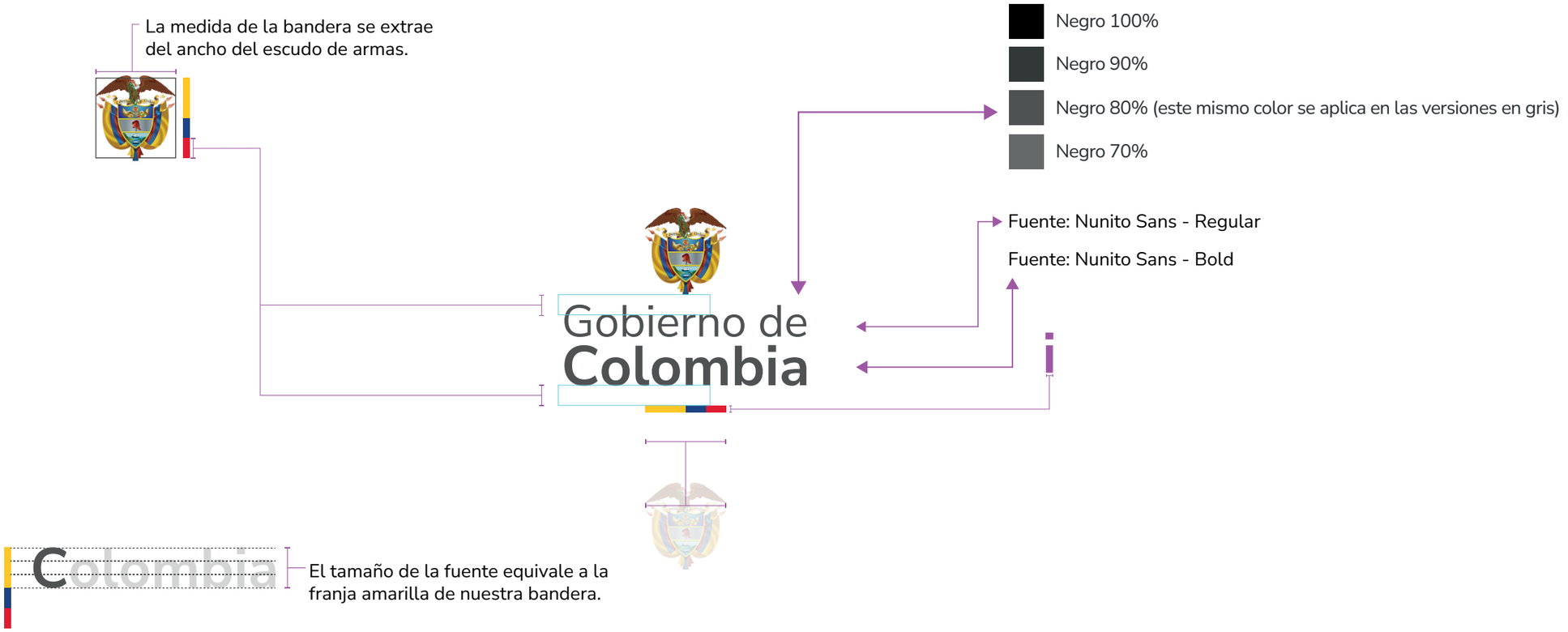
www.saesas.gov.co

Marca Gobiero de Colombia

Gobierno de
Colombia

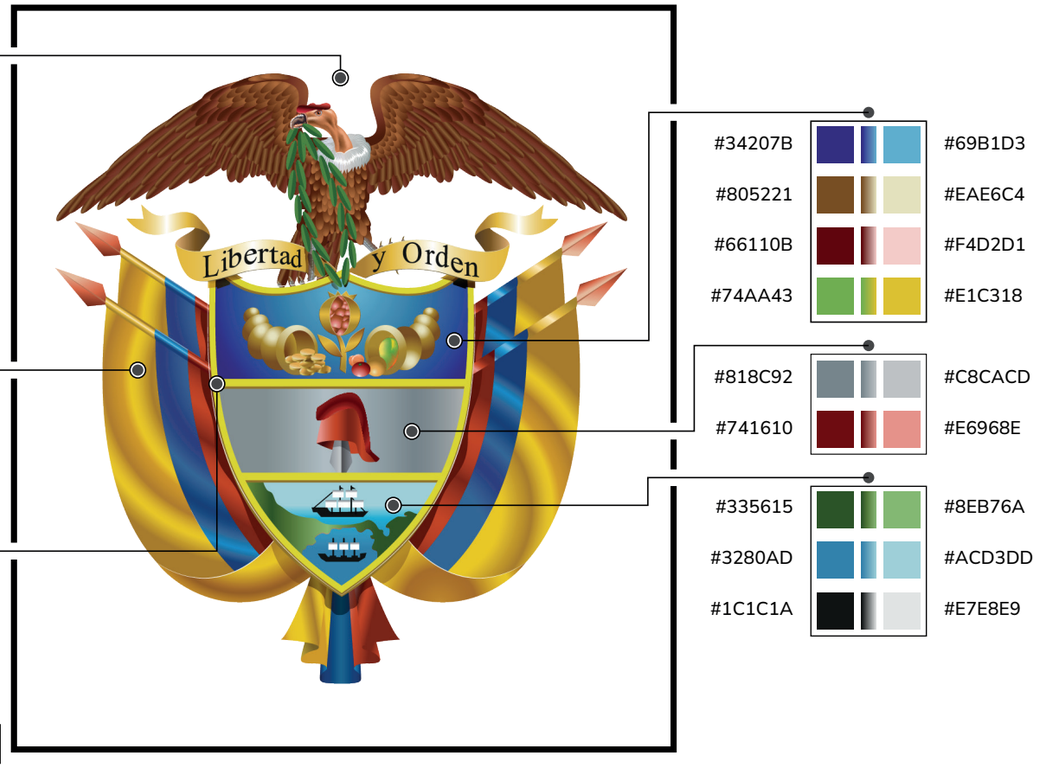
Gobierno de Colombia:

Planimetría y porcentaje de gris



Escudo de armas:

Información con el porcentaje de color



Bandera de Colombia:

Información con el procentaje de color





HEX ff c8 0
RGB 255 200 0
CMYK 0 23 93 0
LAB 84 10 83
GrayScale 24

HEX 0 31 89
RGB 0 49 137
CMYK 100 85 20 4
LAB 23 16 -54
GrayScale 83

HEX d8 0 25
RGB 216 0 37
CMYK 7 100 86 1
LAB 46 71 46
GrayScale 73

Versión a color:

Apliacación en positivo y negativo





Versión para impresión a una tinta:

Aplicación en positivo y negativo





Usos incorrectos:

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.







Aplicaciones

Aplicación con Gobierno de Colombia

Medida X de separación
línea de división.



Gobierno de
Colombia



SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES

Aplicación con Ministerios

Medida X de separación
línea de división.



Hacienda

SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES

Aplicación con otras entidades públicas o privadas.



Camisa dotación

Ejemplo de camisa, camistea y polo color blanca en su totalidad. Los logos deberán ser tejidos con hilo en los colores institucionales y de Gobierno de Colombia.





Formatos

Para cualquier formato que use la entidad esta es la diagramación oficial.

