INDICADORES ESTRATEGICOS SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2016

SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAE SAS

Persp.	No	Objetivos Estratégicos	Área Responsable	Nº del indicador	Formula	Resultado del indicador	Meta trimestre	Ejecución
Financiera	1	Transferir a la nación recursos económicos para destinaciones especificas en cuatro años	Vic. Admón. y Financiera	1	Sumatoria de los valores de las transacciones a favor de la nación	0%	50%	Sin Ejecución
	2	Recuperar cartera vencida	Vic. Jurídica	2.1	Valor de cartera recuperada/ (Valor de cartera para judicializar - Cartera Castigada)	58%	50%	$313,738,664
			Gerencia Comercial	2.2	Cantidad de Obligaciones vencidas entregadas/ Total de obligaciones Identificadas para judicializar	31%	25%	81 Obligaciones Entregadas
			Gerencia Comercial	2.3	Sumatoria del recaudo recibido a través de CISA por concepto de Cartera	45%	25%	$1,536,044,920
	3	Obtener ingresos a partir de la comercialización de activos	Gerencia Comercial	3.1	Comercialización de Inmuebles	17%	50%	$21,303,777,005
			Gerencia Comercial	3.2	Comercialización de Muebles	36%	50%	$30,630,112,883
	4	Lograr productividad de activos generando ingresos económicos	Gerencia Comercial	4.1	Valor total recaudado por concepto de arriendos en Administración Directa Inmuebles en 2016	69%	50%	$9,606,433,922
			Vic. de Bienes Muebles e Inmuebles	4.2	Valor total recaudado por concepto de arriendos en Deposito provisional	45%	20%	$18,608,795,235
			Gerencia Comercial	4.3	Valor total recaudado por concepto de arriendos en Administración Directa Muebles en 2016	100%	100%	$131,963,976
			Gerencia Comercial	4.4	Cantidad de contratos legalizados	3%	10%	25 Contratos
			Gerencia Comercial	4.5	Cantidad de contratos con regularización del canon	0%	10%	Disposición Por Junta
	5	Obtener rendimientos financieros	Vic. Admón. y Financiera	5.1	Valor total de rendimientos esperados con recursos líquidos extintos	78%	50%	$11,177,398,262
	6	Distribuir recursos y activos a las Entidades del Estado de acuerdo con la Ley	Vic. de Bienes Muebles e Inmuebles	6.1	Destinaciones efectuadas	20%	52%	105 Destinaciones efectuadas
Clientes	7	Posicionar la marca SAE S.A.S logrando un alto nivel de reconocimiento en el publico externo	Oficina de CCC y Atención al Ciudadano	7.1	Cantidad de campañas realizadas en el 2016	75%	50%	9 Campañas Realizadas
			Oficina de CCC y Atención al Ciudadano	7.2	Cantidad de Inauguraciones realizadas en el año	0%	50%	0 Inaguraciones
			Oficina de CCC y Atención al Ciudadano	7.3	Medir el cumplimiento de la presencia institucional establecida	60%	50%	6 Asistencias a Ferias 2 espacios presenciales y 1 virtual creados con el ciudadano
			Oficina de CCC y Atención al Ciudadano	7.4	Cantidad de boletines publicados en el 2016	53%	50%	32 boletines publicados
			Oficina de CCC y Atención al Ciudadano	7.5	Cantidad de seguidores nuevos en redes sociales para el 2016	53%	50%	1277 seguidores nuevos
	8	Aumentar la penetración en el mercado actual y desarrollar nuevos mercados	Gerencia Comercial	8.1	Cantidad de activos vendidos o arrendados con aplicación de índices de ajuste de precios	0%	5%	Esperando decisión sobre utilización de formulas
	9	Contar con un portafolio de servicios y productos diversificado	Oficina Asesora de Planeación	9.1	Cantidad de servicios internos con ANS/ cantidad de servicios internos identificados	0%	33%	-
		Medir satisfacción del cliente	Oficina Asesora de Planeación	9.2	Numero de requisitos o necesidades del cliente implementados en procesos	0%	75%	-

INDICADORES ESTRATEGICOS SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2016

SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAE SAS

Persp.	No	Objetivos Estratégicos	Área Responsable	Nº del indicador	Formula	Resultado del indicador	Meta trimestre	Ejecución
Procesos Internos	10	Gestionar los procesos orientándolos a la reducción del riesgo, la oportunidad de los resultados y uso eficiente de sus recursos	Oficina Asesora de Planeación	10.1	Cantidad de Procedimientos intervenidos/ total de procedimientos adoptados	26%	20%	37 Procedimientos Intervenidos
			Oficina Asesora de Planeación	10.2	Numero de riesgos no materializados - identificados /número de riesgos gestionados	76%	90%	55 Riesgos no materializados
			Oficina Asesora de Planeación	10.3	Cantidad de instrumentos del Modelo Integrado de Planeación MIP desarrollados/ Cantidad de instrumentos del MIP identificados	87%	50%	46 Instrumentos MIP desarrolladles
			Oficina Asesora de Planeación	10.4	Porcentaje de cumplimiento de los estándares del SIG	58%	63%	349 estándares cumplidos
	11	Contar con alianzas estratégicas que impacten positivamente en los procesos, la información de los activos y su comercialización	Presidencia	11.1	Porcentaje de cumplimiento de agenda institucional	108%	90%	13 estándares cumplidos
	12	Normalizar la información y su utilización a través de la consolidación, desarrollo, uso y apropiación de Tics y practicas adecuadas de gestión documental	Vic. Admón. y Financiera	12.1	Porcentaje del total de pasivos depurados	1%	25%	$5,271,144,652 total saldo devoluciones
			Gerencias Regionales	12.2	Cantidad de depositarios con información de cartera identificada./ Cantidad total de depositarios con cartera	52%	75%	28 depositarios con cartera identificada
			Vic. de Sociedades	12.3	Porcentaje de sociedades en liquidación con información actualizada en Matrix	0%	33%	El proyecto no ha iniciado, primero debe pasar arquitectura de SAE
			Vic. de Sociedades	12.5	Porcentaje de sociedades activas o establecimientos de comercio con información legal, contable y financiera actualizada en Matrix/portal	41%	75%	154 SL o EC con información actualizada
			Vic. de Sociedades	12.6	Porcentaje de sociedades y establecimientos de comercio presuntos de papel diagnosticados	24%	100%	238 Sociedades de papel diagnoticados
			Gerencia Comercial	12.7	Cantidad de negocios DNE gestionados / Cantidad total de negocios DNE identificados	64%	50%	47 Negocios DNE Gestionados
			Vic. Jurídica Gerencias Regionales	12.8	Gestión de Devoluciones	89%	85%	258 resoluciones emitidas 33 devoluciones efectuadas
			Vic. de Bienes Muebles e Inmuebles	12.9	Gestión de saneamiento de inmobiliarias o mandatarios, depositarios	7%	50%	1424 Bienes Inmuebles Saneados
			Presidencia	12.10'	Cantidad de hallazgos cerrados / cantidad de hallazgos suscritos	34%	90%	15 hallazgos cerrados
			Vic. Admón. y Financiera	12.11'	Porcentaje de expedientes digitalizados	0%	50%	-
			Vic. Admón. y Financiera	12.12'	Cajas intervenidas / cajas a intervenir	14%	50%	329 Cajas
			Vic. de Bienes Muebles e Inmuebles	12.13'	Numero de activos reconocidos/ número de activos recibidos	91%	50%	68409 activos
			Oficina de Gestión de la Información	12.14	Cumplimiento de Proyectos de OGI	82%	97%	74% Tikets Resueltos Oportunamente 29% UMO 100% de campos de negocio en los sistemas 20% Datacenter Externo

INDICADORES ESTRATEGICOS SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2016

SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAE SAS

Persp.	No	Objetivos Estratégicos	Área Responsable	Nº del indicador	Formula	Resultado del indicador	Meta trimestre	Ejecución
	13	Potencializar la cantidad disponible de activos para administración y comercialización optimizando el diagnóstico y saneamiento	Vic. Jurídica Gerencias Regionales	13.1	Gestión de desalojos	72%	57%	504 Resoluciones Emitidas 85 Desalojos Efectuados 90 Entregas Voluntarias
			Gerencias Regionales y Gerencia Técnica	13.2	Cantidad de estimados de renta obtenidos / cantidad de activos susceptibles de arrendamiento	16%	40%	242 Estimados de Renta
			Gerencias Regionales y Gerencia Técnica	13.3	Cantidad de ROM realizados / cantidad de ROM solicitados	52%	80%	113 ROM
			Gerencias Regionales	13.4	Gestión de visitas	33%	53%	7312 Visitas realizadas 223 Fichas Técnicas
			Vic. Jurídica Vic. de Bienes Muebles e Inmuebles	13.5	Alistamiento de Activos	18%	49%	179 Inmuebles Publicados en Web CISA 44 Inmuebles estudiados Juridicamente
			Vic. de Sociedades	13.6	Promedio simple de asambleas realizadas	59%	100%	309 Asambleas
			Vic. de Sociedades	13.7	Número de sociedad en liquidación en etapa 3/ Número de sociedades en liquidación con activos	23%	33%	188 Sociedades en liquidación en etapa 3
			Vic. de Sociedades	13.8	Desviación del cumplimiento del Proyecto	7%	50%	18 Establecimientos de Comercio Cancelados
			Vic. de Sociedades	13.9	Porcentaje de sociedades con participación inferior al 100% monitoreadas	100%	33%	75 Sociedades
			Vic. de Bienes Muebles e Inmuebles	13.10'	Gestión de Enajenación Temprana	0%	80%	-
			Vic. de Bienes Muebles e Inmuebles Vic. de Sociedades	13.11'	Gestión de remoción de depositarios	64%	50%	105 Depositarios de Inmuebles Removidos 183 Depositarios de Sociedades Removidos
	14	Contar con un modelo de administración de depositarios y liquidadores que genera valor para la Empresa	Presidencia	14.1	Cantidad de nuevos depositarios	0%	50%	-
			Presidencia	14.2	Cantidad de Asignaciones realizadas /cantidad de Asignaciones solicitadas	100%	95%	3369 Asignaciones
			Oficina de Gestión de la información	14.3	Desviación del cumplimiento del Proyecto	34%	100%	-
			Gerencias Regionales	14.4	Entrega de Activos a Depositarios	6%	80%	831 Sociedades entregadas a Depositarios
	15	Garantizar la Seguridad Jurídica en todas las actuaciones de SAE	Vic. Jurídica	15.1	Cantidad de líneas jurisprudenciales elaboradas	60%	50%	Una Linea Jurisprudencial
			Oficina de CCC y Atención al Ciudadano	15.2	Porcentaje de derechos de petición y tutelas gestionados oportunamente	81%	90%	-

INDICADORES ESTRATEGICOS SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2016

SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAE SAS

Persp.	No	Objetivos Estratégicos	Área Responsable	Nº del indicador	Formula	Resultado del indicador	Meta trimestre	Ejecución
Aprendizaje	16	Garantizar que los trabajadores cuenten con las competencias requeridas por la organización.	Vic. Admón. y Financiera	16.1	Desviación del cumplimiento del Proyecto – Adecuación sede Occidente	10%	100%	-
			Vic. Admón. y Financiera	16.2	Desviación del cumplimiento del Proyecto – Plan de Bienestar	61%	100%	-
			Vic. Admón. y Financiera	16.3	Desviación del cumplimiento de Virtualización	20%	100%	-
			Vic. Admón. y Financiera	16.4	Porcentaje de hojas de vida revisadas y clasificadas por puesto de trabajo	0%	50%	-
			Vic. Admón. y Financiera	16.5	Avance de Proyecto de Dimensionamiento	100%	100%	-
	17	Garantizar que las actividades desarrolladas sean transparentes enmarcadas en los valores empresariales y la normatividad.	Oficina de Control Interno	17.1	Numero de informes presentados por auditoria/ Total de auditorías planeadas año, según programa de auditoria	38%	50%	40 Informes Presentados por Auditoria
Promedio						**30%**	**37%**	